

L'ECO



Mizuno
un centenaire
qui a 20 ans

page 9



Mercedes Erra
Portrait d'une
dirigeante
d'exception

page 16

NextRadioTV
lance BFM
Business

page 8

Naissance de
Seine Ouest
Entreprise
et Emploi

page 17

Grand Paris Seine Ouest, un territoire à vocation mondiale



**GRAND
PARIS**
Seine Ouest

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

BOULOGNE-BILLANCOURT
CHAVILLE
ISSY-LES-MOULINEAUX
MEUDON
SÈVRES
VANVES
VILLE-D'AVRAY



EOS - ISSY LES MOULINEAUX



3 686 m² - divisibles à partir de 1 842 m²

Immeuble neuf et emblématique, HQE, aux prestations haut de gamme.

Disponibilité immédiate

01 47 59 21 47

AXIUM - ISSY LES MOULINEAUX



2 652 m² - divisibles à partir de 333 m²

Immeuble moderne et rénové, idéalement situé en centre-ville.

Disponibilité immédiate

01 47 59 21 47

LE PHÉNICIEN - BOULOGNE BILLANCOURT



1 579 m² - divisibles à partir de 344 m²

Immeuble récemment rénové proposant un grand plateau de 1 235 m² à la location.

Disponibilité immédiate

01 47 59 25 46

AXE SEINE - ISSY LES MOULINEAUX



3 296 m² - divisibles à partir de 1 031 m²

Immeuble moderne et entièrement rénové en entrée de ville, au pied du RER C et du tram T2.

Disponibilité T4 2010

01 47 59 21 47

L'ALPHA - BOULOGNE BILLANCOURT



3 157 m² - divisibles à partir de 622 m²

Très belles surfaces de bureaux entièrement rénovées avec vue sur la Seine.

Disponibilité immédiate

01 47 59 25 46

EUROPE AVENUE - BOULOGNE BILLANCOURT



2 412 m² - divisibles à partir de 161 m²

Immeuble de standing idéalement situé au cœur de Boulogne, proche des transports et commerces.

Nous consulter

01 47 59 25 46

EQWATER - ISSY LES MOULINEAUX



15 406 m²

Immeuble indépendant neuf HQE idéalement situé au cœur de Seine Ouest et au pied des transports en commun.

Disponibilité immédiate

01 47 59 21 50

LA FACTORY - BOULOGNE BILLANCOURT



13 861 m²

Immeuble indépendant neuf HQE à la pointe de la technologie au cœur du Trapèze de Boulogne.

Disponibilité immédiate

01 47 59 21 50

LE LEVANT - BOULOGNE BILLANCOURT



6 292 m² - divisibles

Porte de St Cloud, immeuble indépendant entièrement rénové, bénéficiant d'une visibilité exceptionnelle. Jardin-terrasse, nombreux parkings...

Disponibilité immédiate

01 47 59 21 50

ILEO - BOULOGNE BILLANCOURT



17 303 m²

Immeuble indépendant HQE entièrement restructuré stratégiquement placé en bord de Seine.

Disponibilité immédiate

01 47 59 21 50

SEREINIS - ISSY LES MOULINEAUX



12 000 m²

Immeuble indépendant neuf idéalement situé au cœur de Seine Ouest.

Disponibilité immédiate

01 47 59 21 50

ARCS DE SEINE - BOULOGNE BILLANCOURT



39 969 m² - divisibles

Ensemble immobilier de 3 bâtiments rénovés en bord de Seine. Disponibilité immédiate (bâtiment B) et janvier 2011 (bâtiments A et C).

Disponibilité immédiate

01 47 59 21 50



6

ECO ACTU

Interview de Jean-Marc de Raffin Dourny, Président de l'OSAC



8

ON EN PARLE

139 ans d'innovations pour Shiseido



11

A LA UNE

Grand Paris Seine Ouest, un territoire à vocation mondiale



Seine Ouest
**ENTREPRISE
ET EMPLOI**
MAISON DES ENTREPRISES ET DE L'EMPLOI

17

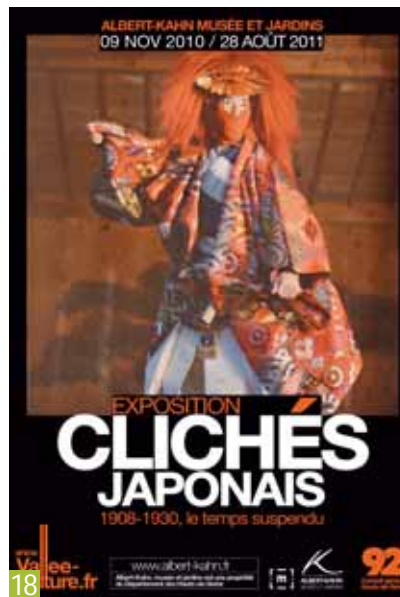
SEINE OUEST ENTREPRISE

Naissance de Seine Ouest
Entreprise et Emploi

L'ECO

- Directeur de la publication Bernard Prauthois
- Comité de rédaction Christine Boulos, Jean-François Coulon, Cyril Cousin, Isabelle Dapremont, Guillaume Esteves, Eric Legale, Valérie Lenain, Patrick Pasquier
- Rédaction Issy Média
- Conception graphique Atelier des Giboulées
- Maquette Ouaf! Ouaf! Le marchand de couleurs
- Photos Issy Média • Impression www.lmdc.net
- Régie publicitaire 01 49 66 04 07

La démarche environnementale de la Maison des Entreprises et de l'Emploi se traduit aussi par le choix de papiers éco-certifiés.



18

A VIVRE

Le temps suspendu
au Musée Albert Kahn
de Boulogne-Billancourt

EDITO

4

ECO ACTU

4, 5 et 6

Elles ont choisi Grand Paris Seine Ouest

Cetecom
Tamaya Telecom
SHI

La vie des Clubs

Un an de succès pour le BBC!

Les brèves

Colas

Avaya

Parole d'expert

Jean-Marc de Raffin Dourny,
Président de l'OSAC

Les brèves

Debitel

Omnicom

Les rendez-vous de l'entreprise

ON EN PARLE

7, 8 et 9

Shiseido, 139 ans d'innovations
dédiées à la beauté

Le groupe NextRadioTV lance sa nouvelle
chaîne de télévision : BFM Business

Mizuno fête ses 20 ans en France

Vu, lu, entendu

Nominations

A LA UNE

11, 12 et 13

Grand Paris Seine Ouest,
un territoire à vocation mondiale

Interviews

Françoise Robé, Directrice
de la communication de ZTE Corporation

Daniel Le Boulbar, Directeur Général
de Mentor Graphics pour l'Europe du Sud

EN IMAGES

14

Retour sur les Matinales de l'Innovation

La thermographie du territoire exposée

Forum des Business Angels

Un Club des AS étoilé !

VOUS ALLEZ EN ENTENDRE PARLER! 15

Openbridge à l'opposé du « marketing mou »

Visiware surfe sur la vague du « skill gaming »

GRAND ANGLE

16

Mercedes Erra, une trajectoire au service
de la communication

SEINE OUEST ENTREPRISE

17

En actions

Naissance de Seine Ouest Entreprise
et Emploi

Les brèves

A VIVRE

18

Le temps suspendu au Musée Albert Kahn
de Boulogne-Billancourt

L'Amandine vous invite à sa table

Agenda culturel et sportif

En couverture : © www.lmdc.net / Geoatlas

« Point d'ancrage

Si la vitalité de notre économie dépend de la diversité, de l'expertise et de la capacité d'adaptation de nos entreprises, elle se mesure aussi à l'aune des investissements étrangers. La France se place ainsi au deuxième rang mondial des pays captant le plus de projets d'investissements directs de l'étranger - dopée en cela par une main d'œuvre qualifiée et un crédit impôt recherche qui reste attractif - induisant à la fois transfert de capitaux et transfert de technologie. Nous l'oublions parfois trop souvent, nombre d'emplois sont créés grâce à ces investissements : dans les Hauts-de-Seine, un quart des emplois salariés dépend de l'étranger. Concomitamment, l'action soutenue de la communauté d'agglomération de Grand Paris Seine Ouest auprès des entreprises étrangères continue de porter ses fruits : en témoigne notamment la décision de Microsoft d'implanter à Issy-les-Moulineaux, en 2009, l'un de ses trois centres de recherche et développement en Europe. D'autres sociétés - qu'elles soient européennes, américaines ou asiatiques -, investissent massivement sur notre territoire, le hissant à la pointe de l'innovation : les équipementiers télécoms chinois ZTE et Huawei à Boulogne-Billancourt, champions mondiaux de la recherche, ont ainsi choisi notre agglomération comme base stratégique et opérationnelle de leur développement en Europe. Même démarche pour Intel à Meudon, Debitel à Chaville ou les laboratoires Fresenius Kabi à Sèvres. Plus que jamais, Grand Paris Seine Ouest est un point d'ancrage pour les multinationales ! Nous ne pouvons que nous en réjouir. Très bonne lecture.



Pierre-Christophe Baguet
Président de la Communauté d'Agglomération
Grand Paris Seine Ouest
Député des Hauts-de-Seine
Maire de Boulogne-Billancourt

Territoire

Elles ont choisi Grand Paris Seine Ouest

Cetecom s'installe à Meudon

Cetecom intervient dans de nombreux domaines : automatisation, paiement électronique,



technologies de l'information, télécommunications, énergies renouvelables...

Grâce aux compétences professionnelles de ses collaborateurs, le groupe allemand offre un panel étendu de conseils et de certifications permettant à ses clients de respecter la réglementation en vigueur, de répondre aux attentes des consommateurs et de surmonter les difficultés de pénétration de n'importe quel marché. ■

WEB www.cetecom.com

Tamaya Telecom réduit vos coûts de téléphonie

Récemment installée à Boulogne-Billancourt, Tamaya Telecom propose des solutions visant à rationaliser les coûts de télécommunication, d'informatique et des services généraux pour les PME/PMI. Fondée et dirigée par Frédéric Ordroneau, un spécialiste



de la sécurité informatique, l'entreprise - qui compte une quinzaine de personnes - se présente comme le principal opérateur virtuel de réseau SMB (Small and Media Business) couvrant l'Europe du Sud. Elle propose notamment des services de sécurité informatique de très haut niveau, y compris lorsqu'ils sont hébergés en mode « cloud ». ■

WEB www.tamayatelecom.com

SHI, votre fournisseur de solutions informatiques

Implantée dans 150 pays, la société américaine a ouvert une antenne commerciale à Issy-les-Moulineaux en juillet dernier.

SHI assure une proximité de service avec sa clientèle - HP, Adobe, Cisco... - afin de comprendre au mieux les besoins informatiques spécifiques de chacun et d'apporter rapidement des solutions efficaces et adaptées.

Fournisseur global de produits et de solutions informatiques pour plus de 3 milliards de dollars en 2009, la société entretient des relations de longue date avec des entreprises de premier plan comme Microsoft, dont elle est le seul partenaire à



avoir été huit fois lauréat du prix de l'Excellence Opérationnelle Microsoft. ■

WEB www.shi.fr

Réseaux

Un an de succès pour le BBC !

Boulogne Business Club



En un an, le BBC a abordé de nombreux thèmes porteurs dont la gestion de crise sortie de crise. Autant d'occasions pour les acteurs économiques d'échanger et d'étoffer leurs réseaux !

Plus de 350 entreprises adhérentes en un an : succès confirmé pour le Boulogne Business Club, créé fin 2009 sous l'impulsion de Pierre-Christophe Baguet, Président de Grand Paris Seine Ouest et député-maire de Boulogne-Billancourt et de Jehan Coquebert de Neuville, Maire Adjoint chargé des Affaires économiques. A l'instar des autres réseaux économiques du territoire - le Club des AS, le BossClub, les Matinales de l'Innovation -, le BBC est pour les entreprises boulonnaises une plateforme conviviale d'affaires, de rencontres et d'échanges ! C'est une façon dynamique de commercer : se connaître, échanger des informations, se réunir autour de thèmes porteurs. Pour fêter ce premier anniversaire, les acteurs économiques boulonnais (PME et grandes entreprises) se sont réunis le 16 novembre dernier en l'Hôtel de Ville de Boulogne-Billancourt. Tous les secteurs d'activités étaient représentés. Lors de cette soirée très « réseau », les dirigeants ont pu retrouver le poster de leur entreprise affiché dans les salons d'honneur de l'Hôtel de Ville. Une clé USB, regroupant toutes ces affiches, a été remise à chaque participant.

Comme l'explique Pierre-Christophe Baguet, « Depuis sa création, le BBC a pris tout son sens. Divers thèmes ont été abordés : l'export vers l'Asie, le mécénat d'entreprise, la gestion de crise, la sortie de crise, les nouvelles technologies, etc. Notre rôle d'élus consiste à trouver le bon équilibre entre le déficit public et la relance économique, notamment en accompagnant au mieux les entreprises. A Boulogne-Billancourt, on dénombre 2 400 créations ou implantations d'entreprises et de commerces chaque année ! » ■

Quelques sociétés membres du BBC

Ipsen, Cegedim, BBraun Medical, TF1 Entreprises, l'Equipe, Colas, Yoplait, CAT, Boursorama, Omnicom Media Group, Pixagility, Novlog, Coda System, Creative Cocktail, Mixus, Compagnie de la Seine, Ipercast, 2CO-Event, C105, Paybyphone, etc.

Retour en images sur :

[WEB www.ipercast.com/boulogne](http://www.ipercast.com/boulogne)

Pour rejoindre le Boulogne Business Club :

Tél. : 01 55 18 61 44

Mél : florence.louette@mairie-boulogne-billancourt.fr

Colas restaure les allées du château de Versailles



© Joachim Bertrand

Colas, leader mondial de la construction et de l'entretien des routes, s'est engagé dans un mécénat de compétences de 4 ans avec l'Établissement public du musée et du domaine national de Versailles pour rénover les 43km d'allées du parc du château. Ces travaux, qui s'élèvent à 2,3 millions d'euros, ont pour but de réparer les dégâts provoqués par les visiteurs et les intempéries. Le groupe boulonnais, soucieux de l'environnement, a mis au point un revêtement naturel spécialement créé à cette occasion.

[WEB www.colas.com](http://www.colas.com)

Avaya crée sa tablette tactile pour professionnels

AVAYA

La société isséenne se lance dans le secteur des tablettes avec « Avaya Flare Experience ».

Destiné exclusivement à un usage professionnel, ce nouveau mode de communication innovant met l'accent sur l'interface qui permet de naviguer dans les contacts et de lancer une session de communication par vidéoconférence, une session de messagerie instantanée ou encore une conférence audio en quelques secondes. Avaya propose ainsi un outil complet de communication et de travail collaboratif pensé pour le tactile.



[WEB www.avaya.com/fr](http://www.avaya.com/fr)

Jean-Marc de Raffin Dourny
Président de l'OSAC (Organisme
pour la sécurité de l'aviation civile)



« L'OSAC est entièrement dédié au contrôle de l'aéronautique civil »



Jean-Marc
de Raffin Dourny
Président de l'OSAC

Qu'est-ce que le contrôle de l'aviation civile et pourquoi se lancer dans ce domaine ?

Les Etats s'assurent que les avions civils sont construits, maintenus et exploités en fonction des règles de sécurité et de réglementation internationale. En France, c'est la DGAC, basée à Issy-les-Moulineaux, qui est en charge de ce contrôle et délègue des fonctions à des cabinets externes comme l'OSAC. Ces contrôles s'imposent aux exploitants d'aéronefs (compagnies aériennes et

entreprises de travail aérien), aux constructeurs, aux sociétés de maintenance, aux écoles, aux organismes de formation... Concrètement, l'OSAC vérifie que l'organisation des procédures, les méthodes, les certificats ou encore les compétences du personnel sont conformes aux règles de sécurité. De la même manière, les intervenants doivent avoir une formation et une licence spécifique.

Comment gagne-t-on l'appel d'offres lancé par la DGAC ?

Le métier d'Apave est la gestion des risques et cette nouvelle mission s'inscrivait complètement dans son champ d'action. La société souhaitait renforcer sa présence dans le contrôle de l'aéronautique civil, c'est ainsi qu'est né l'OSAC à Issy-les-Moulineaux le 13 octobre dernier. Dans notre proposition, nous avons pris le parti d'aborder le point de vue de l'utilisateur car fort de notre expérience, nous avons remarqué que le contrôle est fait pour et non contre celui-ci. De plus, nous avons insisté sur la transparence des coûts afin d'avoir une gestion réaliste, professionnelle et surtout responsable.

Que représente pour votre groupe ce nouveau marché ?

Pour l'OSAC, ce nouveau marché constitue l'acte de naissance de la société ainsi que la définition de sa mission puisqu'elle est entièrement dédiée à ce travail de contrôle pour 6 ans. Pour Apave c'est également très important car le groupe devient la référence de l'aéronautique en France avec une reconnaissance de son savoir-faire et de ses compétences, le tout dans une logique de défense des usagers. ■

WEB www.osac.aero

Les rendez-vous de l'entreprise

IDIFF : le salon des professionnels du cinéma

Le rendez-vous des acteurs de l'industrie cinématographique. Palais des Congrès de Paris

WEB www.idiff.org
> les 25 et 26 janvier

Salon E-Marketing

5^e édition du salon consacré aux approches marketing appliquées à l'internet. Près de 200 exposants et 250 conférenciers présentent nouveautés ainsi que pratiques performantes pour une meilleure approche du marketing digital.

Palais des Congrès de Paris
> les 25 et 26 janvier

Salon des études et des carrières internationales

Lieu de rencontres et d'échanges autour des thèmes liés à l'international, des études à l'étranger, les modalités d'échanges entre les pays, leurs filières d'excellence, etc.

Paris Expo - Porte de Versailles
WEB www.salonsparis.ccp.fr
> les 28 et 29 janvier

Salon des Entrepreneurs

Salon dédié à la création d'entreprise et à son univers (reprise, franchise, développement, financements, innovation, transmission...).

Palais des Congrès de Paris
WEB www.salondesentrepreneurs.com
> les 2 et 3 février

Les Rencontres de l'Innovation et des Entreprises de Croissance

Forum dédié aux porteurs de projets innovants et aux dirigeants de jeunes entreprises de croissance.

Palais des Congrès de Paris, Porte Maillot
WEB www.rencontresinnovation.com
> les 2 et 3 février

Forum des Télécommunications

Un des plus grands forums de recrutement en France ouvert à tous les secteurs avec plus de 80 entreprises présentes.

Paris Expo - Porte de Versailles
WEB www.forumdestelecommunications.fr
> le 10 février

Debitel fusionnera ses activités mobiles avec La Poste

debitel



Basée à Chaville, Debitel, opérateur mobile virtuel, filiale à 40% de SFR, va mettre sa plate-forme technique de distribution et de facturation de La Poste afin de lui permettre de lancer ses offres mobiles dès 2011 sous le nom « La Poste Mobile ». Actuellement, Debitel commercialise ses offres sous les marques Mobisud et Simplecime (anciennement Simpleo) et compte près de 300 000 clients.

WEB www.debitel.fr
WEB www.sfr.com

Omnicom OmnicomGroup se développe en Europe et en Chine

Le groupe de publicité Omnicom installé à Boulogne-Billancourt a annoncé l'acquisition de trois sociétés implantées aux Pays-Bas et en Chine, spécialisées respectivement dans le marketing médical et la publicité sur le lieu de vente.



La société néerlandaise Excerpta Medica et les sociétés chinoises Unisono et Sales Power renforcent ainsi l'activité marketing du groupe dans ces pays.

WEB www.omnicomgroup.com

Réussite 139 ans d'innovations dédiées à la beauté



Fondée en 1872 par Arinobu Fukuhara, Shiseido - qui signifie en idéogrammes japonais « La Maison qui contribue à la qualité de la vie » - est la plus ancienne et la 4^e entreprise cosmétique du monde. Implantée à Boulogne-Billancourt, la marque est présente en France depuis déjà 30 ans !

Lors de son lancement en France, en 1980, la marque avait été présentée comme celle où la beauté règne en maître absolu avec pour valeurs fondamentales : efficacité, savoir-faire unique dans la création de produits utilisant les technologies les plus avancées, et satisfaction sensorielle grâce à des textures délicatement parfumées et incroyablement légères...

Résultat : la réussite a été au rendez-vous dès le départ !

Le nouveau produit star de la marque est le Sérums Super Correcteur Bio-Performance : un sérum anti-âge complet qui traite les différents signes de vieillissement cutanés : les rides, la perte d'élasticité et le teint terne. Il est formulé avec un humectant exclusivement développé par Shiseido, le Super Acide Bio-Hyaluronique, et un complexe naturel, le Super Bio-Exfoliant végétal...

Des technologies qui permettront peut-être à l'entreprise d'être une nouvelle fois mise à l'honneur après le « Prix santé beauté 2009 » qu'elle s'est vue décerner par Santé Magazine afin de récompenser le caractère scientifique de la Crème Protectrice Jour SPF 15 - FUTURE SOLUTION LX et du Fond de Teint Hydro Liquid Compact Essentiel, en particulier leur niveau d'innovation, d'innocuité et d'efficacité.

SHISEIDO

Des trophées qui ne doivent rien au hasard quand on sait que plus de 1 000 formules ont été brevetées à ce jour et que les dépenses de R&D représentent 23 % du chiffre d'affaires du groupe ! Un millier de chercheurs répartis dans 13 Centres de recherche à travers le monde travaillent dans les domaines de la recherche fondamentale, des sciences de la vie, de la science des plantes, de l'innovation produit, de la pharmacologie, de la recherche avancée sur la peau, de la sécurité et de l'analyse.

La société, qui contrôle à travers sa filiale Beauté Prestige International, les parfums Jean-Paul Gaultier, Issey Miyake, Serge Lutens ou encore les cosmétiques de haute beauté Carita, se positionne désormais aussi sur le créneau stratégique du « masstige » qui entend réconcilier le « prestige » et les « masses ». Ainsi, une nouvelle gamme de produits, sous le nom Senka, qui combine qualité et prix abordables a vu le jour cette année.

On l'aura compris, près de 140 ans après l'ouverture à Tokyo d'une incroyable pharmacie regorgeant - en plus des produits classiques - de 1 000 objets et accessoires insolites, Shiseido continue de se donner les moyens de rester avant-gardiste ! ■



WEB www.shiseido.fr

WEB www.clubshiseido.fr

NextRadioTV

Le groupe lance sa nouvelle chaîne de télévision : BFM Business



Premières images de BFM Business.

Lancée le 22 novembre dernier par le groupe issu de NextRadioTV, BFM Business propose des programmes communs avec BFM Radio.

Le groupe dirigé par Alain Weill compte ainsi asseoir sa position de leader dans l'information économique et financière.

Présente sur la TNT et les bouquets satellites et ADSL, BFM Business s'inspire des chaînes financières américaines comme CNBC et surtout du duo Bloomberg TV/Bloomberg Radio en se positionnant sur un concept plurimédia : réunir les versions radio, TV et numérique des programmes d'information économique et financière du groupe.

La chaîne s'appuie sur la programmation de la radio BFM et sa rédaction pour devenir la première chaîne française et francophone exclusivement consacrée à l'économie et à la finance. BFM Business est ainsi à la fois une radio et une télévision qui se complètent mutuellement : la radio fournit sujets et programmes, la chaîne de télévision les enrichit visuellement. Le groupe a investi près de 3 millions d'euros dans la formation de ses employés mais aussi dans la création en interne d'un studio HD pour l'enregistrement et la diffusion. Ce relais de croissance a pour objectif d'équilibrer, dès 2011, l'activité TV du groupe. BFM Business diffuse également 3 heures de décrochage régional en Ile-de-France (région qui concentre 60% des cadres), en lieu et place de la fréquence de la chaîne Cap 24 qui a été acquise en juin dernier. Avec BFM Business, le groupe vise directement le public des Chefs d'entreprise et les « CSP+ » et devrait permettre à BFM de doubler son chiffre d'affaires d'ici à 5 ans pour atteindre 30 millions d'euros. ■

[WEB www.nextradiotv.com](http://www.nextradiotv.com)

RMC Sport HD, l'autre grand projet de NextRadioTV

Alors que le CSA (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel) lancera prochainement un appel à candidature pour deux fréquences gratuites de TNT Haute Définition, NextRadioTV travaille activement sur le projet d'une chaîne sportive. Celle-ci devrait se nommer « RMC Sport HD » et serait, comme la station de radio RMC pour sa partie sport, axée sur l'information sportive en continu ainsi que sur l'analyse et le commentaire des grands rendez-vous sportifs, entièrement diffusés en Haute Définition (« full HD »). Sous réserve d'une autorisation par l'organe de régulation du paysage audiovisuel français, la diffusion pourrait intervenir courant 2011.

nominations

François Quentin est devenu président du conseil d'administration de la filiale française d'Huawei Technologies. Il était auparavant directeur général adjoint en charge de la transformation des opérations dans la division aéronautique de Thales.

Marc de Garidel a pris ses fonctions au poste de Président-Directeur Général chez Ipsen le 22 novembre dernier. Il succède ainsi à Jean-Luc Bélingard.

Stéphane Jouaux devient Directeur Général France d'Information Builders. Il était auparavant Directeur Commercial et Services de SAS Institute France.

Véronique Cayla sera nommée à la tête d'Arte France le 1^{er} janvier 2011. Elle est actuellement présidente du centre national du cinéma et de l'image animée (CNC).

Inès-Claire Mercereau a été nommée PDG de Boursorama après le départ d'Hugues Le Bret.

Emmanuel Monti a été nommé Directeur Général de Septime, société conseil en immobilier d'entreprise.

vu, lu, entendu

OORAIN PRIMÉE POUR SON IDENTITÉ DE MARQUE

Oorain Brands Victoria, jeune marque d'épicerie fine installée à Meudon, a été primée pour la deuxième année consécutive aux Pentawards à Shanghai dans la catégorie Brands Identity. Ces prix annuels récompensent les meilleurs design packagings mondiaux. La société créée en 2005 a ainsi vu son design pur et écologique reconnu et apprécié par un jury international parmi 854 présentations venues de 39 pays.

[WEB www.oorainbrandsvictoria.com](http://www.oorainbrandsvictoria.com)

LES PROCÉDÉS CHENEL INTERNATIONAL RÉCOMPENSÉS PAR L'OBSERVATOIRE DU DESIGN

Les Procédés Chenel International se sont vus remettre par l'INPI une mention spéciale lors des Etoiles du design pour la création d'une cloison en papier recyclé et recyclable. Créée en 1896, l'entreprise basée à Vanves, est spécialisée dans le développement et la distribution de techniques et matériels de décoration. Ses produits sont utilisés lors d'expositions commerciales ou culturelles, en design et en architecture d'intérieur.

[WEB www.chenel.com](http://www.chenel.com)

NDS SNOWFLAKE RÉCOMPENSÉE

PAR L'INSTITUT FRANÇAIS DU DESIGN
La société isséenne NDS, leader du marché des solutions de télévision numérique payante, a reçu le prix Janus pour son interface de navigation NDS Snowflake : une grille plein écran se superpose à l'image en direct pour accéder aux services personnalisés. « Ce prix récompense un travail de longue haleine » explique Caroline Le Bigot, Vice-présidente et Directrice Générale de NDS France.

[WEB www.nds.com](http://www.nds.com)

Challenger Mizuno fête ses 20 ans en France



Mizuno se positionne comme une marque haut de gamme, très technique et multi-spécialiste.

Moins connu que les Américains Nike et Reebok ou que l'Allemand Adidas, l'équipementier japonais Mizuno - dont 30 collaborateurs de la filiale française travaillent à Chaville - se fait une place de choix en misant sur la qualité sur le marché des équipements sportifs. En 20 ans, la France est devenue le premier pays européen de Mizuno qui, malgré la crise économique, poursuit sa progression : 11 millions d'euros de ventes en 2005, environ 27 millions d'euros en 2010.

Bien qu'il soit présent dans de nombreux sports - dont le volley-ball, le football, le judo, le tennis de table ou le triathlon et aussi les vêtements thermiques -, Mizuno s'est forgé en France une véritable réputation de spécialiste de la course à pied, discipline qui représente près de 70% de son chiffre d'affaires.

Mais sur la durée, le golf (environ 4,5 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit le 2^e sport de Mizuno avec 17% des ventes) et le swimwear ont également un fort potentiel de développement. Arrivée en France il y a moins de deux ans, cette dernière activité représente déjà 500 000 euros de chiffre d'affaires sur 2010.

Et avec des ambassadeurs tels que les nageurs Frédérick Bousquet et l'Italienne Federica Pellegrini, nul doute que les ventes devraient croître ! La moindre amélioration technique pouvant donner l'avantage aux athlètes, Mizuno poursuit d'intenses recherches sur les matériaux, les formes ou les tissus. Pour les deux champions de natation, Mizuno a mis au point des combinaisons réduisant les frottements et améliorant la glisse en favorisant le maintien de la position du corps. Ce souci du détail vaut dans tous les sports car, quelle que soit la discipline, une médaille d'or se gagne en une fraction de seconde !

« Créée en 1906, la marque a une grande expérience. Nous possédons un très large foyer de produits qui ont fait leurs preuves au Japon. Le tout est de les implanter au bon moment et de la bonne façon » témoigne Tadashi Nakai Directeur Général de Mizuno France. La volonté de Mizuno est donc claire : se présenter comme une marque technique et multi spécialiste incontournable ! ■

WEB www.mizuno.eu

WEB www.mizunoshop.fr

Cegedim rachète Deskom 



Cegedim, entreprise de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la Santé, a annoncé l'acquisition de la société Deskom, acteur de référence dans la dématérialisation de factures inter-entreprises. Cette opération permet à son département dédié aux échanges électroniques professionnels, Cegedim EDI, de renforcer son leadership dans ce domaine. Les activités acquises représentent un chiffre d'affaires annuel de 4 millions d'euros et consolide ainsi le Groupe boullonnais.

WEB www.cegedim.fr

Keynectis se déploie à l'international 

L'entreprise isséenne, leader des technologies et services de confiance, annonce la sortie de son nouveau produit de vérification des passeports électroniques : le national Public Key Directory afin de permettre aux autorités de détecter l'usage de passeports électroniques falsifiés. Keynectis étend également son offre de services sécurisés pour les jeux en ligne à l'Europe. En effet, après la France - où l'on prévoit plus de 450% de croissance d'ici à 2015 -, le Danemark ou encore la Grèce vont autoriser l'ouverture à la concurrence des jeux et paris en ligne.



WEB www.keynectis.com



ANGERS • PARIS • BUDAPEST • SHANGHAI

POUR VOTRE CARRIÈRE CHOISISSEZ L'EXCELLENCE

- **Programmes de formation intra et inter-entreprises**
dans différents domaines de la gestion et sur des expertises pointues
(conseil et accompagnement du dirigeant, gestion des risques...)
- **Executive MBA** en partenariat avec l'Université de Sherbrooke (Québec)
- **Diplôme Master Grande École** en formation continue
- **BADGE** (Bilan d'Aptitude délivré par les Grandes Écoles)
Management de la distribution et des services automobiles,
en partenariat avec le GNFA
- **BADGE Management des établissements sanitaires,**
sociaux et médico-sociaux, en partenariat avec
le Centre Paul Papin
- **Universités d'entreprises**



CONTACTS

→ **PARIS** : ghislaine.ferron@essca.fr - Tél. 01 41 86 04 79
55 quai Alphonse Le Gallo - 92513 BOULOGNE-BILLANCOURT CEDEX

→ **ANGERS** : veronique.legeaye@essca.fr - Tél. 02 41 73 47 31
1 rue Lakanal, BP 40348 - 49003 ANGERS CEDEX 01

www.essca.fr

L'école de commerce après Baccalauréat
préférée des recruteurs

Grand Paris Seine Ouest, un territoire à vocation mondiale



3^e pôle économique de France après Paris et la Défense, la communauté d'agglomération Grand Paris Seine Ouest accueille sur son territoire de grandes entreprises et groupes étrangers.

Si le département des Hauts-de-Seine reste, après Paris, la première zone d'implantation des entreprises étrangères, l'attractivité et le dynamisme du territoire de notre communauté d'agglomération y contribue fortement.

Ses sept villes accueillent de nombreuses entreprises étrangères venues des zones économiques les plus actives du monde et emploient des milliers de salariés.

Présentes dans des secteurs aussi variés que l'alimentaire, les nouvelles technologies ou la santé-cosmétique, des entreprises européennes, américaines ou asiatiques, parmi les plus importantes, ont jugé bon, pour leur développement et leur prospérité, de poser leurs bagages sur notre territoire.

Proximité avec la capitale et le réseau routier périphérique, transports en commun étendus et faciles d'accès : 4 lignes de métro, 2 lignes

SNCF reliant les gares de Montparnasse et de Saint-Lazare, Rer C, 64 lignes de bus, tramway T2, 39 stations Vélib', ainsi qu'une offre immobilière de 2,6 millions de m² adaptée aux besoins des groupes internationaux et répondant aux nouvelles exigences environnementales, dont 460 000m² dans le quartier d'affaires du Val de Seine à Issy-les-Moulineaux, 150 000m² sur le parc tertiaire de Meudon-la-Forêt et 280 000m² sur la zone d'activités commerciales Ile Seguin-Rives de Seine, expliquent en partie que des entreprises, comme Microsoft à Issy-les-Moulineaux, Omnicom Media Group à Boulogne-Billancourt ou encore Mentor Graphics à Meudon, choisissent le territoire de Grand Paris Seine Ouest.





Le géant américain de l'informatique Microsoft a installé son siège Europe à Issy-les-Moulineaux en octobre 2009.

Une autre partie de la réponse vient de la qualité de l'accueil offerte par les élus locaux. Leur implication personnelle et leur activité démontrent qu'il est possible pour un acteur public de faciliter la mise en réseaux en offrant son territoire comme terrain d'expérimentation.

C'est dans ce but qu'ont été créées les Matinales de l'innovation en partenariat avec le département des Hauts-de-Seine et l'Agence Régionale de Développement. Consciente de son rôle de locomotive en matière d'innovation en Ile-de-France, cet outil permet à la Communauté d'agglomération de mettre en relation jeunes pousses et grands investisseurs autour de l'innovation afin de structurer et de déployer ses pôles de compétitivité. D'autres réseaux d'entreprises comme le BossClub, le Club des AS et le Boulogne Business Club réunissent aussi dirigeants et créateurs d'entreprise.

Cette parfaite assise territoriale permet aux entreprises étrangères d'évoluer sereinement et de s'engager pleinement dans leurs différents projets. Notre département reste globalement le plus attractif d'Ile-de-France, loin devant Paris. Un quart des emplois salariés provient de groupes étrangers, soit 188 800 salariés contre 158 000 pour Paris. Ces investissements en terme d'emploi continuent aussi de s'opérer à un rythme stable en R&D (Recherche et Développement). Si Microsoft a par exemple poursuivi ses efforts en la matière à hauteur de 9 milliards de dollars en 2010, de grandes entreprises venues de pays en plein essor comme la Chine y investissent elles aussi massivement.

« Cette parfaite assise territoriale permet aux entreprises étrangères d'évoluer sereinement et de s'engager pleinement dans leurs différents projets. »

Ainsi, le géant chinois de la téléphonie ZTE, 4^e fabricant mondial de téléphones mobiles et 5^e fournisseur d'équipements réseau, a installé à Boulogne-Billancourt son siège pour l'Europe, les Etats-Unis et le Canada afin de profiter d'une proximité immédiate avec ses nouveaux clients occidentaux. Véritable atout, cette proximité lui permet de faire le lien entre le siège chinois et les différents bureaux situés à l'Ouest et de commercialiser directement ses produits (plusieurs smartphones à écran tactile seront ainsi proposés par Bouygues Telecom) et de mener une réflexion sur le développement de ses nouveaux appareils (ZTE pourrait prochainement commercialiser en France sa tablette tactile « Light »).

Sur le même modèle, Huawei, 2^e opérateur de télécommunications en Chine, dont les locaux sont installés à Issy et à Boulogne-Billancourt, compte énormément sur son implantation au cœur de la « cybercité » pour miser sur l'innovation et se lancer à la conquête des marchés internationaux : 43% des collaborateurs de Huawei sont dédiés à la R&D, 10% de son chiffre d'affaires y est consacré, premier déploiement au monde d'un réseau mobile 4G.

Ces entreprises venues du « nouveau monde économique » viennent grossir les rangs des sociétés étrangères présentes depuis longtemps. Leaders sur leurs marchés respectifs, Coca-Cola, Johnson & Johnson, Nestlé Waters à Issy; Rohde & Schwarz, Mentor Graphics, Intel à Meudon; Mizuno et Debitel à Chaville; Henkel ou encore Shiseido à Boulogne-Billancourt... continuent d'investir dans des créations, extensions ou reprises de sites mais aussi dans des acquisitions et partenariats.

CHIFFRES CLÉS

3 100

entreprises dirigées par un groupe étranger dans les Hauts-de-Seine

188 800

salariés travaillent pour des entreprises étrangères dans les Hauts-de-Seine

24,1 %

des emplois salariés du département viennent de groupes étrangers (13,8 % à Paris)

Source : CCI de Paris, juin 2010

D'autres sont encore appelées à les suivre à l'image de l'entreprise pharmaceutique suisse Roche qui s'installera prochainement à Boulogne-Billancourt.

Toutes savent que l'innovation demeure stratégique, surtout en temps de crise. C'est pourquoi la présence et l'implication de ces entités étrangères progressent encore sur le territoire et continuent d'y créer de la valeur ajoutée, notamment en poursuivant les investissements opérés en R&D.

Elles savent également, qu'en s'installant sur Grand Paris Seine Ouest, elles auront à disposition les moyens de leurs ambitions. Modernité, innovation et dynamisme sont en effet les maîtres-mots de tout un territoire qui incite à l'excellence. ■

Rohde & Schwarz : un exemple d'implantation longue et fructueuse sur le territoire



Installée en 1994 à Meudon, la filiale française du groupe allemand Rohde & Schwarz commercialise depuis 45 ans l'ensemble des équipements et solutions. Spécialisée en Test & Mesure, avec des équipements couvrant les besoins de nombreux marchés comme l'aérospatiale ou la défense, Rohde & Schwarz France est également un acteur majeur des radiocommunications professionnelles et des technologies de sécurisation de l'information. L'entreprise qui compte 97 salariés et qui a dégagé



48 millions d'euros de CA pour l'exercice 2009/2010, investit donc massivement en R&D afin d'assurer sa croissance.

WEB www.rohde-schwarz.fr



→ **FRANÇOISE ROBÉ**
Directrice de la communication de ZTE Corporation

« Boulogne-Billancourt est idéalement située »



→ **DANIEL LE BOULBAR**
Directeur Général de Mentor Graphics pour l'Europe du Sud

« Située en bordure du bois le cadre est très agréable »

Depuis quand êtes-vous à Boulogne-Billancourt ? ZTE s'est installée à Boulogne-Billancourt depuis 6 ans. Nous avons déjà déménagé plusieurs fois afin d'adapter nos locaux à notre croissance sans jamais quitter la Ville. La société a, dans un premier temps, emménagé rue de la Belle Feuille et rue Gallieni. En 2008, nous avons quitté la rue de la Belle Feuille pour la rue de Silly. En parallèle, du fait de notre expansion, la société a agrandi son espace de la rue Gallieni et occupe aujourd'hui 5 des 7 étages (soit environ 3 000m²).

Quels intérêts découlent de cette implantation ? Boulogne-Billancourt est idéalement située de part sa position géographique et ses voies d'accès. La plupart de nos clients se trouvent dans un périmètre proche, de l'ordre de quelques kilomètres, ce qui facilite grandement les échanges. De plus, la ville de part sa proximité avec Paris, permet aux dirigeants de participer à l'activité de la capitale. Par ailleurs, l'offre immobilière de Boulogne-Billancourt permet à ZTE d'envisager sereinement sa croissance et donc son expansion locale. ■

WEB www.zte.com.cn

Pourquoi avoir choisi de vous installer à Meudon-la-Forêt ?

Nous sommes établis à Meudon-la-Forêt depuis 11 ans où 80 collaborateurs hautement qualifiés se côtoient. Tout correspond parfaitement aux attentes de Mentor Graphics en termes de taille, de logistique, de communication, de capacité, d'exploitation technologique.

L'entreprise est en outre située en bordure du bois, ce qui rend les conditions de travail très agréables. L'arrivée du tramway sera un plus pour les années à venir !

Quel est l'impact de cette implantation sur votre activité ?

Nous sommes sur le plateau de Meudon où nous avons bon nombre de clients, ce qui représente une économie au niveau des frais de transports et une rapidité dans le traitement des commandes.

De plus, nous sommes à côté de grandes entreprises comme Dassault système, Thalès ou encore le Technopôle de Bouygues, ce qui est très stimulant. ■

WEB www.mentor.com/france

CHIFFRES CLÉS

9
milliards de dollars d'investissement de Microsoft en R&D en 2010

43%
part de collaborateurs de Huawei dédiés à la R&D

10%
part du chiffre d'affaires consacré par Huawei à la R&D

Les Matinales de l'Innovation : pensez aux emplois de demain



En l'Hôtel de ville d'Issy-les-Moulineaux ont eu lieu le 25 novembre dernier Les Matinales de l'Innovation organisées par la Communauté d'agglomération avec pour thème les emplois de demain grâce aux nouvelles technologies.



La thermographie du territoire exposée



Les 26 et 27 novembre derniers a eu lieu le Forum 2010 de l'Eco rénovation organisé par Grand Paris Seine Ouest dans la nef de l'Espace Landowski à Boulogne-Billancourt. Une thermographie aérienne du territoire était présentée et permettait à chacun d'évaluer la qualité de l'isolation de son habitation. Des professionnels ainsi que des conseillers info énergie étaient présents pour répondre aux nombreuses questions concernant l'isolation des habitations.

Forum des Business Angels



Le 1^{er} décembre dernier s'est tenu devant plus de 200 personnes réunies à Boulogne-Billancourt le forum des Business Angels qui permet aux entreprises de Paris Business Angels de se rencontrer. Depuis sa création en 2004, l'association a soutenu plus de 100 jeunes entreprises à hauteur de 12 millions d'euros.

Un Club des AS étoilé !



Le Club des AS, en partenariat avec Grand Paris Seine Ouest, s'est réuni le 15 octobre dernier au siège de Sodexo à Issy-les-Moulineaux...



...autour du chef cuisinier étoilé Olivier Roellinger, un des plus grands représentants de la cuisine française contemporaine et vice-président de l'association internationale des Relais et Châteaux.

Internet

Openbridge à l'opposé du « marketing mou »



Avec une soixantaine de collaborateurs fin 2010, et un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros, en progression de 40% sur un an, Openbridge fait partie des entreprises innovantes engagées. Sa culture d'entreprise, c'est la conviction que « l'avènement des réseaux sociaux d'entreprise favorise l'émergence de nouvelles opportunités et de nouveaux usages. Nous assistons à un véritable changement de paradigme ». Fondée en 2004, au moment de l'apparition du web 2.0 avec l'explosion des blogs et la naissance des premiers réseaux sociaux, venus relayer un web au bord de l'asphyxie en raison d'une quantité exponentielle de contenus, Openbridge est un cabinet de conseil et d'intégration spécialisé sur les portails collaboratifs et les réseaux sociaux.

Les dirigeants de l'entreprise sont conscients qu'il leur faut convaincre



Les locaux d'Openbridge à Boulogne-Billancourt.

les entreprises traditionnelles, innover, bousculer l'inertie et accompagner la montée en puissance progressive de maturité dans leur domaine. Pari réussi en grande partie, si on en juge par la liste de leurs clients : GDF-Suez, CACIB, Club Med, Accor, OCDE, BNP Paribas, l'Armée du salut ou Radio France, que l'entreprise accompagne

sur leurs réflexions autour des portails et des réseaux sociaux d'entreprise. Son secret? L'entreprise boulonnaise la résume en une vision : « Etre à l'opposé des buzz concept, du marketing mou et des effets de mode, et se concentrer sur le vrai et la création de valeur, tout simplement ». ■

WEB www.openbridge.fr

Jeux vidéo

Visiware surfe sur la vague du « skill gaming »

VISIWARE



Visiware a plus de 300 jeux vidéo à son actif.

Si vous êtes un passionné de jeux vidéo, vous en avez probablement déjà entendu parler. Laurant (oui, avec un a) Weill est l'un des grands pionniers du secteur. Il avait 23 ans lorsqu'il a cofondé la première société de jeux vidéo française, Loricel, avant de participer à la création de sept startups et de lancer, en 1994, Visiware, devenu le

leader mondial de la distribution de jeux vidéo pour la télévision interactive, le téléphone mobile et l'Internet. Classé à l'avant-garde de l'innovation, il a développé plus de 300 jeux vidéo et promet de révolutionner l'univers du jeu avec le « skill gaming », basé sur la connaissance et la dextérité et non sur la chance et le hasard.

Depuis ses bureaux de Sèvres, la cinquantaine de collaborateurs de Visiware distribue déjà ses jeux sur plus d'une trentaine de réseaux câble, satellite et Internet, touchant 120 millions de téléspectateurs dans 77 pays. Avec un chiffre d'affaires de plus de 4 millions d'euros, l'entreprise multiplie les partenariats

avec les grands de la presse et de l'audiovisuel, notamment ceux installés dans l'agglomération de Grand Paris Seine Ouest.

En novembre dernier par exemple, Visiware a signé un partenariat avec le groupe 01 (01Net.com) pour développer une plateforme de jeux en ligne multi-joueurs, basés sur le « skill gaming ». Ce partenariat suivait de quelques mois celui noué en juillet avec TF1 qui, à

travers son site defjeux.tf1.fr, veut lui aussi promouvoir le « skill gaming ». Une nouvelle tendance dans le monde du divertissement qui pourrait bouleverser le secteur dans les prochaines années. ■

WEB www.visiware.com



Portrait Mercedes Erra, une trajectoire dans la communication



Mercedes Erra, Présidente executive d'Euro RSCG Worldwide.

Née en Espagne, en France depuis l'âge de 6 ans, Mercedes Erra a connu une carrière fulgurante dans le groupe Saatchi & Saatchi dont elle devient Directrice Générale en 1990 avant de fonder l'agence BETC en 1995. Elle est aujourd'hui Présidente Exécutive d'Euro RSCG Worldwide. L'entreprise a à sa tête l'une des dirigeantes les plus brillantes de sa génération. Retour sur une trajectoire d'exception.

Parce que dans cette rubrique, l'Eco aime faire la part belle aux femmes et aux hommes dont le parcours professionnel est exemplaire, le portrait de Mercedes Erra était une évidence.

Diplômée d'HEC, d'une Maîtrise et d'un Capes de Lettres de la Sorbonne, elle est aussi Chevalier de la Légion d'Honneur et Officier dans l'ordre National du Mérite. En janvier 2010, elle a été nommée Présidente du Conseil d'Administration de la Cité Nationale de l'Histoire de l'Immigration. Si elle a accepté de nous répondre, elle a pourtant déclaré en préambule ne pas aimer l'autosatisfaction. « *Etre content c'est déjà très bien. Etre heureux c'est énorme. Mais l'autosatisfaction, je trouve ça détestable* ».

« Trajectoires » ?

Mercedes Erra explique la sienne
Mercedes Erra pense qu'il est toujours facile de se raconter, mais plus difficile d'en tirer des angles, des regards. Juger elle-même son parcours, elle trouve cela délicat ; même si elle sait quels en ont été les moments clés, décisifs. Elle aime le mot trajectoire, l'idée de cheminement. Cette notion de parcours, de non finitude lui correspond car elle-même se sent toujours en chemin.

Et lorsqu'on lui demande si tout est lié à la détermination ou à une part de hasard, elle affirme croire beaucoup à la chance. « *J'ai toujours été chanceuse* » reconnaît Mercedes Erra. Pour elle, ce sont les événements, les rencontres dont on parvient à se saisir qui constituent un tremplin. « *La détermination permet de se fixer comme objectif d'avancer avec ses valeurs chevillées au corps. Il faut passer par elles pour avancer, faire des propositions à ses clients, ses enfants, ses amis. Le pire étant l'absence de proposition!* » poursuit-elle.

Une trajectoire au féminin

Mercedes Erra sait que l'on s'étonne toujours un peu plus du succès professionnel des femmes. Et ça l'agace. « *J'aime l'idée d'égalité, je suis née féministe. Enfant, je trouvais que la vie de ma maman n'était pas à la hauteur de ce qu'elle aurait dû être. Etre à la maison ne lui permettait pas un plein épanouissement* » déclare-t-elle. Elle avoue avoir tout de suite ressenti que la notion d'indépendance était aussi fondamentale pour les femmes que pour les hommes. Fermement décidée à faire HEC et à travailler en sortant, elle savait aussi que l'homme qui partagerait sa vie serait en accord avec cette volonté. « *Et je n'ai jamais pensé qu'avoir des enfants serait un obstacle. Bien au contraire* » conclut-elle. ■

Zoom sur Euro RSCG

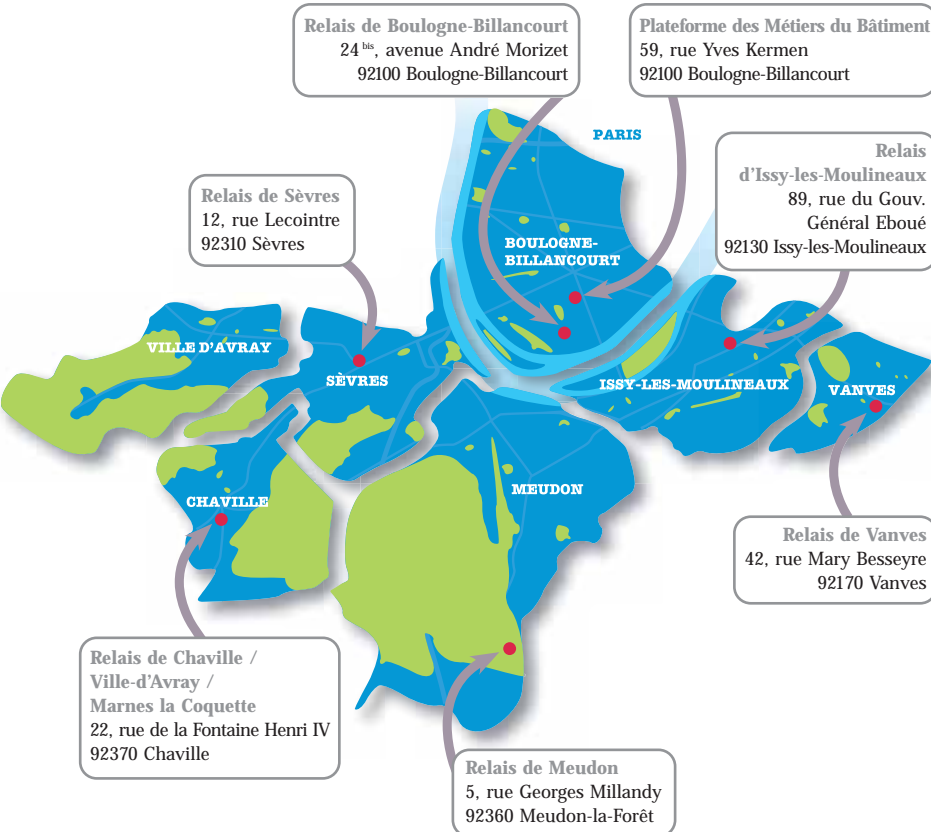


Euro RSCG est un réseau d'agences multi-disciplinaires spécialisées dans le conseil en marketing et la publicité. Il en compte plus de 200 à travers le monde. Créé en 1991 suite à la fusion d'Eurocom et de RSCG, le groupe gère la communication des plus grandes entreprises comme EDF, Microsoft, Areva, Canal+... Euro RSCG est le principal réseau du groupe Havas, deuxième groupe publicitaire de France et le sixième mondial.

WEB www.eurorscgo.com

En actions

Naissance de Seine Ouest Entreprise et Emploi



La nouvelle structure est présente sur tout le territoire à travers ses 7 relais de proximité !

Arc de Seine Entreprises et la **Maison des Entreprises** et de l'Emploi du Val de Seine fusionnent pour donner naissance à **Seine Ouest Entreprise et Emploi**. Objectif : optimiser au quotidien la gestion des emplois et des compétences des entreprises du territoire.

Informations pratiques : une connaissance précise du territoire permet à **Seine Ouest Entreprise et Emploi** de transmettre aux entreprises des informations sur l'activité économique et les infrastructures (transports, services de proximité...).

Recherche de locaux : en fonction des besoins, **Seine Ouest Entreprise et Emploi** peut présenter des locaux disponibles aux entreprises, les

mettre en relation avec les différents interlocuteurs et services afin de faciliter leur installation.

Plateforme RH pour les PME-TPE : des conseillers peuvent apporter des solutions personnalisées (gestion des ressources humaines, recrutements, informations sociales et juridiques, formations des salariés...).

Intégration dans la vie économique du territoire : **Seine Ouest Entreprise et Emploi** facilite la mise en relation avec les réseaux d'entreprises de son territoire : **BossClub**, **Matinales de l'innovation**, **Boulogne Business Club**, **Club des AS** (lire aussi en page 5). ■

Tél. : 0826 02 09 51
ou contact@seineouest-entreprise.com

WEB www.seineouest-entreprise.com

➔ DECOUVREZ LES LAUREATS DU 2^E PRIX DE LA TPE !

Le 3 décembre dernier, le Prix de la TPE a été l'occasion de souligner le parcours et la qualité des jeunes entreprises de moins de 3 ans et des porteurs de projet. Dans la catégorie Création, **Furet Company** a été distinguée. La société bouloonnaise développe une application iPhone - déjà téléchargeable gratuitement - contenant une bibliothèque de parcours ludiques et culturels créés à la demande d'offices de tourisme, de musées...

L'Isséen **Christophe Delcourt** est de son côté lauréat dans la catégorie **Emergence**. Son projet vise à soutenir la scène musicale en France en organisant des échanges culturels internationaux, un festival itinérant en France et des tremplins découvertes.

Tél. : 0826 02 09 51

ou contact@seineouest-entreprise.com



WEB www.furetcompany.com

➔ LES JEUNES A LA RENCONTRE DES « MICROSOFTÉES »

Le géant isséen de l'informatique **Microsoft**, associé à **Solidarités Actives** et à **Seine Ouest Entreprise**, a organisé une visite de l'entreprise le 18 novembre dernier pour 10 jeunes du territoire âgés de 18 à 25 ans. L'objectif était de leur faire découvrir la réalité du monde professionnel. Ainsi, les salariés volontaires ont échangé sur leur profil professionnel, leurs compétences ou encore leur savoir-être. Cette opération a ainsi permis de favoriser des passerelles et de créer des liens entre salariés et étudiants.



WEB www.microsoft.com/fr/fr

Le temps suspendu au Musée Albert Kahn

Jusqu'au 28 août 2011, ce musée cité à Boulogne-Billancourt présente l'exposition « Clichés japonais » avec 94 autochromes pris par les opérateurs du banquier boulois Albert Kahn lors de trois voyages successifs entre 1908 et 1930 au pays du soleil levant.

Dès 1895, Albert Kahn a établi des liens particuliers avec le Japon. Attiré par sa culture et sa façon de vivre, il s'y rendra à de nombreuses reprises.

Lors de ses déplacements, il se fait accompagner d'opérateurs photographiques, qu'il a parfois lui-même formés à la prise de vues, comme ce fut le cas pour son chauffeur et mécanicien, Alfred Dutertre.

Ceux-ci seront les témoins d'une transformation radicale qui s'opère sur l'archipel depuis 1868 et la « révolution Meiji » qui a ouvert le Japon à la modernité. Leurs clichés, saisis à des périodes charnières de trois règnes impériaux (Meiji, Taishō et Shōwa), permettent encore aujourd'hui d'observer l'attachement de tout un pays pour ses traditions et ses coutumes.

L'exposition présentée à Boulogne-Billancourt nous donne à voir, tel un reportage, les quartiers populaires de Tokyo, les édifices religieux, la vie des campagnes, les habitants en kimono, les célébrations autour de la floraison des cerisiers... Autant de témoignages d'un pays qui, encore aujourd'hui, accorde une place importante à sa culture qui, à la différence de l'aspect économique ou industriel, continue à le définir profondément. Comme si le temps semblait y avoir été suspendu. Les images prises lors des missions d'Albert Kahn gardent ainsi un caractère intemporel.

Cette exposition exceptionnelle s'accompagne d'une application iPhone inédite et gratuite proposant une visite guidée et des vidéos spéciales en plus d'une présentation complète du musée ! ■

Musée Albert Kahn

10-14, rue du Port - 92100 Boulogne-Billancourt - Tél. : 01 55 19 28 00
Ouvert du mardi au dimanche de 11h à 18h

WEB www.albert-kahn.fr

© Stéphane Passet



Une geisha, Kyôto, 1912.
Autochrome de Stéphane Passet.

agenda culturel | sportif

Exposition sur Peynet : « un peu, beaucoup, passionnément »

célèbre pour son dessin réalisé en 1943 présentant de façon simple un couple d'amoureux, Raymond Peynet est mis à l'honneur. Découvrez la richesse de ses œuvres et le monde fantaisiste de cet artiste à travers cette retrospective, première du genre en France.

Musée Français de la Carte à Jouer, Issy-les-Moulineaux

WEB www.issy.com

> du 8 décembre au 13 mars

Le 6^e village des terroirs

gastronomie, artisanat d'art, animations de rue... Soixante exposants de produits 100% fermiers, des mets variés et insolites à déguster sur place sont au programme. C'est aussi le lieu idéal pour trouver des idées de cadeaux originales.

Place de la République, Vanves

WEB www.vanves.fr

> du 17 au 20 décembre

Salon de l'apprentissage et de l'alternance

pour tout savoir sur l'alternance : ses contrats, ses diplômes, ses formations et ses métiers...

Paris Expo - Porte de Versailles

WEB www.letudiant.fr

> du 14 au 16 janvier

Salon Informatique et Multimédia

Ce salon est destiné à toutes les personnes souhaitant s'investir dans le secteur évolutif et passionnant de l'informatique et du multimédia au sens large du terme.

Paris Expo - Porte de Versailles

WEB www.letudiant.fr

> les 28 et 29 janvier

Salon Expolangues

salon créé pour promouvoir l'apprentissage des langues, défendre le plurilinguisme et encourager les échanges internationaux.

Paris Expo - Porte de Versailles

WEB www.expolangues.fr

> du 2 au 5 février

Exposition « Regards d'enfance »

conférence, spectacles et installation multimédia illustrent des œuvres d'artistes qui évoquent le monde de l'innocence des enfants.

Le Cube, Issy-les-Moulineaux

WEB www.lecube.com

> jusqu'au 29 janvier

Exposition « Questions de biodiversité »

panorama interactif et ludique pour les enfants (dès 3 ans), promenade pédagogique et instructive pour les plus grands, sont au programme de cette exposition.

Maison de la Nature, Meudon

WEB www.ville-meudon.fr

> jusqu'au 9 mai

bien déjeuner

L'Amandine vous invite à sa table



Située en face du parc Pic à Vanves, l'Amandine est un restaurant au cadre charmant dans lequel vous dégusterez une cuisine généreuse et familiale. Accueillis par Annie et Pascal, tous deux passionnés de gastronomie, vous aurez le loisir de choisir des mets de saison et des produits de grande qualité.

Composés d'une entrée, d'un plat, d'un dessert et agrémentés d'un très bon cru, les menus proposés ont un bon rapport qualité/prix (à partir de 23,50€).

Pour les plats : les queues d'écrevisses, la lotte ou encore les noix de Saint-Jacques sont sublimes par la finesse des cépages proposés. Vous pourrez également apprécier des viandes de caractère : biche, lièvre ou chevreuil, préparées en sauce qui vous mettront en émoi.

Quant au dessert, les amateurs de chocolat ou de pain d'épice trouveront des valeurs sûres. Sachez enfin que l'Amandine dispose d'une salle permettant d'accueillir 70 personnes, avec possibilité de privatisation pour des repas d'affaires ou des séminaires.

> L'Amandine

Ouvert du mardi au dimanche de 12h à 15h et de 19h à 22h sauf le samedi midi et le dimanche soir.

3, rue Larmeroux
92170 Vanves

Tél. : 01 46 42 13 34

Mél : restaurant.lamandine@orange.fr

RESSOURCES

Retrouvez toute l'actualité
sur le site : www.agglo-gpso.fr

TOUS LES TRIMESTRES, **REGARDS SUR LE NUMÉRIQUE**
 DÉCRYPTE LA SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE...



...et **RSLN** la décortique au quotidien.
 Regards sur le numérique

Abonnez-vous gratuitement sur www.RSLNmag.fr !



Microsoft



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

L'immobilier d'un monde qui change

www.realestate.bnpparibas.fr

Toutes les facettes de l'immobilier réunies

BNP Paribas Real Estate est l'unique acteur capable de maîtriser et de combiner tous les métiers de l'immobilier : **Promotion Immobilière, Transaction, Conseil, Expertise, Property Management et Investment Management.** BNP Paribas Real Estate vous accompagne dans la réussite de tous vos projets immobiliers, qu'ils soient locaux ou internationaux. Les expertises et savoir-faire de BNP Paribas Real Estate œuvrent à la valorisation et à la performance d'un bien immobilier, à chaque étape de sa vie, durablement.